

2026年度 愛知ブランド企業募集要項（継続認定）

この要項は、2026年度愛知ブランド企業（継続認定）の募集にあたり、必要な事項を定めるものである。

1 対象企業

2026年度における対象企業は、以下のとおりとする。

認定番号：1201～1228

2 基本要件

- (1) 愛知県内に本社又は工場を有する製造業の企業（大企業、中小企業を問わない）
- (2) 収支・財務状況に問題がない事業者
- (3) その他
 - ・暴力団員が役員となっている事業者でないこと
 - ・暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者でないこと
 - ・国税及び地方税の未納がないこと

3 申請方法等

(1) 申請方法

申請者は、(2) 申請書類に記載する必要書類を「あいち電子申請・届出システム」から提出する。

- ・「2026年度愛知ブランド企業認定申請（継続認定）」

URL：<https://ttzk.graffer.jp/pref-aichi/proc-search/procedures/157b41bf-6b8e-4c37-aec6-d939e7632c16>

(2) 申請書類

- ・愛知ブランド企業継続認定申請書（様式第4）
- ・役員名簿（様式第1の2）
- ・誓約書（様式第1の3）
- ・直近3期分の決算関係書類（貸借対照表、損益計算書、販管費内訳書、製造原価報告書、個別注記表）
- ・その他参考となる資料

※様式は(1) 申請方法に記載した「あいち電子申請・届出システム」の申請ページからダウンロードすること。

4 申請期間

2026年6月17日（水）から7月17日（金）まで

5 評価

新規認定と同様の7つの評価項目のうち、「4 コア・コンピタンス」については必須項目とし、前回認定時の内容からの進展・改善の度合、磨き込みの内容等を考慮する。

また、「4 コア・コンピタンス」を除く6つの評価項目については、任意の1項目について、企業の取組や実現度を評価する。この6項目の評価の視点及び評価軸については、新規認定と同様とする。

評価項目	評価の視点
1 理念、経営トップのリーダーシップ	経営トップは理念、方針を明確化し、それを全社一体となって取り組むようリーダーシップを発揮している。
	経済環境の変化に対応する開発投資や改革、改善を適切に指揮している。
	評価項目を実現する独自の取組がある。
2 人の活性化	人の活性化に取り組んでいる。
	評価項目を実現する独自の取組がある。
3 業務プロセスの効率化、革新	業務プロセスの管理・運営は効率的で適切である。
	業務プロセスの改革・改善に取り組んでいる。
	評価項目を実現する独自の取組がある。
4 コア・コンピタンス	優れたコア・コンピタンスがある。
	コア・コンピタンスの磨き込みに取り組んでいる。
5 顧客との関連性の質、深度を高める顧客価値構築	顧客価値を高める取組が行われている。
	評価項目を実現する独自の取組がある。
6 社会、環境への配慮	社会 地域社会への貢献や企業の社会的責任について、積極的に取り組んでいる。
	環境 環境保全活動について、積極的に取り組んでいる。
	共通 評価項目を実現する独自の取組がある。
7 イノベーションへの取組	新分野進出、デジタル化推進、外部連携のいずれかにおいて、付加価値向上のための取組がある。

【評価軸】

- ア 一貫性（企業理念や組織作りに一貫性があること）
- イ 継続性（企業が成長・発展していくために必要な取組が継続して実施されていること）
- ウ 即応性（目的達成のため、外部環境の変化等に迅速かつ適切に対応できていること）
- エ 革新性（独自の強みに革新性や独自性を有していること）

6 認定方法

継続認定については、県の審査により認定基準を満たす企業を選定し、愛知ブランド企業選定委員会の承認を得た上で、知事が認定する。

なお、必要に応じて県が企業を訪問し現地調査を行うことがある。

認定の可否については、2027年1月頃に全ての申請者へ結果を通知する。

7 認定有効期限

2032年3月31日まで

8 問合せ・申込み先

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

愛知県経済産業局産業部産業振興課 基盤産業・調整グループ

電話：052-954-6340

メール：a-brand@pref.aichi.lg.jp

※愛知ブランド事業の詳細については、愛知ブランド Web サイトをご覧ください。

URL：<https://www.aichi-brand.jp>